

# Monats Themenplan 2026

Wer erfolgreiche Zeitungen produzieren will hat bestens ausgebildete Mitarbeiter, nutzt zur Ergänzung konsequent die Hilfe von Profis außerhalb des eigenen Hauses. So lassen sich noch mehr Sonderthemen produzieren, werden Engpässe und krankheitsbedingte Ausfälle von Mitarbeitern überbrückt, Aufträge abgearbeitet, die das bestehende Team nicht schafft. Mit unserer Hilfe sind Sie fit für alle wichtigen Projekte, die 2025 vor Ihnen liegen.

## OUTSOURCING:

Nutzen auch Sie unsere Hilfe bei der Produktion Ihrer Zeitung.

**InterPress**  
media ■ communications



The image shows a man and a woman standing behind a yellow motorcycle. The man is laughing, and the woman is looking down. They are outdoors with mountains in the background.

<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Zeit zum Renovieren“	2 Seiten
ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Baumärkte, Handwerker etc.	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Neue Wohnideen“	2 Seiten
ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Möbelhäuser, Bad- und Küchenstudios, Baumärkte	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Sicher ist sicher“	1 Seite
INHALT: Vor Einbrechern in Wohnung, Haus und Büro schützen die richtigen Ideen	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Gesundes Klima im Haus“	1 Seite
INHALT: besser Leben und Wohnen mit natürlichen Baustoffen	
<b>MOTOR &amp; VERKEHR:</b> „Auto-Neuheiten im Frühjahr 2026“	1 Seite
INHALT: wir stellen die aktuellen Modell-Neuheiten der kommenden Wochen vor	
<b>MOTOR &amp; VERKEHR:</b> „Neues der Motorrad-Saison 2026“	1 Seite
INHALT: neue Modelle, Zubehör, Fahr-Tipps Ratgeber-Themen	
<b>RATGEBER:</b> „Valentinstag am 14. Februar 2026“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Blumen-, Geschenk- und Modeläden, Restaurants, Reisebüros etc.	
<b>RATGEBER:</b> „Steuern sparen ganz einfach“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Steuerberater, Lohnsteuer-Hilfevereine, Banken, Finanzberater etc.	
<b>RATGEBER:</b> „Reisen früh buchen & sparen“	1 Seite
ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer	
<b>RATGEBER:</b> „Senioren – fit über 50“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Reformhaus, Apotheke, Reisebüro, Fachgeschäfte etc.	
<b>RATGEBER:</b> „Mode zu Schnäppchenpreisen“	1 Seite
INHALT: die Lager sind noch voll, günstige Angebote sind überall zu haben	
<b>RATGEBER:</b> „Tag der italienischen Küche am 17.01.2026“	1 Seite
ZIELGRUPPE: italienische Restaurants + Fachgeschäfte (auch Wein) in der Region	

**JANUAR komplett: 15 Halbseiten**

Themen im Monat

# FEBRUAR 2026

## BAUEN & WOHNEN: „Unser Garten im Frühjahr“

1 Seite

INHALT: nun steht die Gartenzeit vor der Tür, unsere Profis geben hier jede Menge Tipps  
ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

## BAUEN & WOHNEN: „Bauratgeber von A bis Z“

3 Seiten

INHALT: alles rund um das Thema Haus & Bauen – von Ausbau & Finanzierung bis Umzug  
ZIELGRUPPE: Baumärkte, Handwerker, Spezialbetriebe, Hausanbieter, Fachmärkte

## BAUEN & WOHNEN: „Markisen & Wintergärten“

1 Seite

INHALT: ein ideales Umfeld für alle örtlichen Fachbetriebe und Baufirmen

## MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“

1 Seite

INHALT: wir stellen neue Modelle vor, wichtige Informationen für alle Autobesitzer

## MOTOR & VERKEHR: „Wohnmobil & Caravan“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachhändler, Werkstätten, Reifenbetriebe, Zubehör-Anbieter

## RATGEBER: „Bestatter des Vertrauens“

1 Seite

Inhalt: wichtige Infos, wenn es um die Bestattung eines verstorbenen Menschen geht

## RATGEBER: „Sport hält fit & gesund“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Sportstudios, Vereine, Fachgeschäfte für Sportgeräte und Sportbekleidung

## RATGEBER: „Tag der Rückengesundheit“ (15.03.2026)

1 Seite

INHALT: der Aktionstag ruft zur aktiven Prävention von Rückenbeschwerden auf

ZIELGRUPPE: Fachärzte, Fitnessstudios, Sport- und Matratzen-, Büro-Fachgeschäfte etc.

## RATGEBER: „Start in die Fahrrad-Saison 2026“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Rad-Fachgeschäfte, Reparaturwerkstätten, Reisebüros etc.

## RATGEBER: „Kommunion & Konfirmation“

1 Seite

INHALT: wichtige Informationen von der richtigen Bekleidung bis hin zur Tradition

ZIELGRUPPE: Gaststätten/Vereinshäuser, Fotografen, Friseure, Mode- und Blumenläden

## RATGEBER: „Reisetipps aus aller Welt“

1 Seite

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für alle örtlichen Reisebüros und Buchhändler

## RATGEBER: „Die neue Frühjahr- & Sommermode 2026“

1 Seite

## RATGEBER: „Karneval- & Faschingszeit“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Restaurants, Vereinsbedarf, örtliche Vereine etc.

## RATGEBER: „Welttag des Hörens am 3. März 2026“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachärzte und Hörakustiker in der Region

FEBRUAR komplett: 16 Halbseiten

Themen im Monat

# MÄRZ 2026



## **BAUEN & WOHNEN: „Die Gartenzeit beginnt“**

2 Seiten

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

## **BAUEN & WOHNEN: „Das neue Bad“**

1 Seite

INHALT: Von Wannen, Fliesen und Beleuchtung bis zu Dekorationen

## **BAUEN & WOHNEN: „Mit Solartechnik Strom sparen“**

1 Seite

INHALT: alles über diese umweltfreundliche Technik – erklärt von Profis

## **BAUEN & WOHNEN: „Bauen & Renovieren“**

2 Seiten

INHALT: Profis geben wertvolle Tipps zum Schutz gegen die Plagegeister

## **MOTOR & VERKEHR: „Führerschein-Ratgeber“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für die örtlichen Fahrschulen und Autohändler

## **MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“**

1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

## **FESTTAGE: „Die Ostertage“ (5. und 6. April 2026)**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Gaststätten und Restaurants, Fachgeschäfte, Reisebüros

## **FESTTAGE: „Tag des Deutschen Bieres“ (23. April 2026)**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Gaststätten, Restaurants, Getränke-Fachhandel, Supermärkte, Biergärten

## **RATGEBER: „Die neuesten Reise-Trends“**

1 Seite

INHALT: Tipps von der Reisemesse ITB in Berlin (4. bis 6. März) und den Reisebüros

## **RATGEBER: „Berufe-Ratgeber“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle örtlichen Firmen und Unternehmen

## **RATGEBER: „Die Spargelzeit beginnt“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Restaurants und Gaststätten, Fachgeschäfte, Spargelanbauer

## **RATGEBER: „Senioren-Ratgeber“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: alle örtlichen Händler, mit hilfreichen Angeboten für die Generation 50+

## **RATGEBER: „Werbe- und Druck-Profis“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Druckereien, Fotokopierstudios, Werbeagenturen, DTP-Firmen

## **RATGEBER: „Die neue Frisuren-Trends 2026 sind da“**

1 Seite

INHALT: unsere Profis geben jede Menge Tipps, zeigen die neuen Frisuren mit tollen Fotos

**MÄRZ komplett: 16 Halbseiten**

Themen im Monat

# APRIL 2026



## **BAUEN & WOHNEN: „Unser Garten im Sommer“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte, etc.

## **BAUEN & WOHNEN: „mehr Platz: Dachausbau“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Elektriker, Maurer, Banken, Versicherungen etc.

## **BAUEN & WOHNEN: „Zeit zum Renovieren“**

2 Seiten

INHALT: Profis geben wertvolle Tipps, wie man Haus und Hof jetzt fit macht

## **BAUEN & WOHNEN: „Schöner leben mit Holz“**

1 Seite

INHALT: von Holzblockhaus, Möbel und Parkett bis zum Gartenzaun

## **BAUEN & WOHNEN: „intelligentes Wohnen“**

1 Seite

INHALT: Neuheiten für daheim, die das Leben deutlich leichter machen

## **MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“**

1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

## **MOTOR & VERKEHR: „Nutzfahrzeuge“**

1 Seite

INHALT: unsere Profis stellen hier neue Modelle und Hintergründe vor

## **RATGEBER: „Hochzeit -Ratgeber von A bis Z“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: von Mode-Fachgeschäften, Restaurants & Blumenläden bis Versicherungen

## **RATGEBER: „Welttag des Buches“ (23. April 2026)**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Buchhandlungen, Fachabteilungen der Kaufhäuser etc.

## **RATGEBER: „Pflegedienste“**

1 Seite

INHALT: Profis geben Tipps für alle Betroffenen und die Familienangehörigen

ZIELGRUPPE: örtliche Pflegedienste, Essen auf Rädern, Seniorenheime

## **RATGEBER: „Ab in den Urlaub: Reise-Tipps“**

2 Seiten

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden etc.

## **RATGEBER: „Rechtsanwälte helfen“**

1 Seite

INHALT: neue Urteile, warum sollte man einen Rechtsanwalt beauftragen etc.

## **FESTTAGE: „Muttertag“ (10. Mai 2026)**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Ausflugslokale, Gaststätten, Blumenläden, Fachgeschäfte etc.

APRIL komplett: 15 Halbseiten

Themen im Monat

# MAI 2026



## BAUEN & WOHNEN: „Garten im Sommer“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Bau-/Gartenmärkte, Samenläden, Baumschulen etc.

## BAUEN & WOHNEN: „Boden, Wand & Decke“

1 Seite

INHALT: alles für den Erwerb von Eigentum, notwendige Versicherungen

## BAUEN & WOHNEN: „barrierefrei sicher Wohnen“

1 Seite

INHALT: Haus und Wohnung fit machen – und dabei schon heute an Morgen denken

## BAUEN & WOHNEN: „Ratgeber die moderne Küche“

1 Seite

INHALT: Top-Technik, neue Modelle, Einbauhilfen, jede Menge Profi-Tipps

ZIELGRUPPE: Möbelhäuser, Küchenzentren, Tischler, Elekrohändler etc.

## BAUEN & WOHNEN: „Bauratgeber“

1 Seite

INHALT: alles, was Bauherren so interessiert – vom Türentausch bis zum Pool

## MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“

2 Seiten

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

## MOTOR & VERKEHR: „Auto Urlaubsfit machen“

2 Seiten

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Autowerkstätten und Tankstellen

## RATGEBER: „Tag der Apotheke“ (07.06.2026)

1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle örtlichen Apotheken, die sich hier präsentieren können

## RATGEBER: „Wichtiger Helfer im Notfall: Schlüsseldienste“

1 Seite

ZIELGRUPPE: das perfekte Umfeld für alle Experten der örtlichen Schlüsseldienste

## RATGEBER: „Reisen: Tipps aus aller Welt“

1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre) etc.

## RATGEBER: „Die Grillsaison beginnt“

1 Seite

INHALT: wir zeigen neue Grillgeräte, geben Tipps für ein perfektes Grillvergnügen

ZIELGRUPPE: Fleischerei, Fachabteilung der Kaufhäuser/Supermärkte, Baumärkte

## RATGEBER: „Brot schmeckt und ist gesund“

1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle Backwaren-Fachgeschäfte und Bäckereien

## RATGEBER: „Fit & gesund“

1 Seite

INHALT: Nicht nur für Senioren – Kurzeiterholung, Körperpflege, Wellness, Diät

MAI komplett: 15 Halbseiten



Themen im Monat

# JUNI 2026

**BAUEN & WOHNEN: „Unser schöner Garten im Sommer“** 2 Seiten

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

**BAUEN & WOHNEN: Ratgeber „Fenster und Türen“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Tischler, Spezialbetriebe, Fachmärkte etc.

**BAUEN & WOHNEN: „Das 1x1 moderner Treppen“** 1 Seite

**BAUEN & WOHNEN: „Sicherheit geht immer vor“** 1 Seite

INHALT: Hightech bietet Hilfe gegen Einbrecher in Wohnung, Haus und Büro

**BAUEN & WOHNEN: „Jetzt Modernisieren“** 1 Seite

INHALT: neue Tapeten, Möbel, Bodenbeläge, Haustechnik und vieles, vieles mehr

**BAUEN & WOHNEN: „Fertighäuser liegen im Trend“** 1 Seite

**BAUEN & WOHNEN: „Gesundes Wohnen“** 1 Seite

**MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“** 1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

**MOTOR & VERKEHR: „Autounfall – was ist jetzt zu tun?“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: Alle Autowerkstätten, Versicherungen, Abschleppdienste etc.

**RATGEBER: „Zeitarbeit – die clevere Alternative“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: Zeitarbeitsfirmen in der Region und überregional

**RATGEBER: „Senioren – fit über 50“** 1 Seite

INHALT: Der hilfreiche Ratgeber für die kaufkräftige Generation 50+

**RATGEBER: „tolle neue Ideen für die Reisesaison“** 1 Seiten

INHALT: Die örtlichen Reisebüros halten jetzt attraktive Angebote bereit

**RATGEBER: „Alternative Medizin“** 1 Seiten

INHALT: Naturheil-, Körpertherapie-, Entspannungsverfahren, Homöo-, Osteopathie, Akupunktur

JUNI komplett: 14 Halbseiten

Themen im Monat

JULI 2026

**BAUEN & WOHNEN: „Tipps vom Garten-Profi“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Bau-/Gartenmärkte, Samenläden, Baumschulen etc.

**BAUEN & WOHNEN: „Moderne Bodenbeläge“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Verlegefirmen, Baumärkte, Reinigungsfirmen

**BAUEN & WOHNEN: „Jetzt Modernisieren“**

2 Seiten

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Tischler, Spezialbetriebe, Fachmärkte etc.

**MOTOR & VERKEHR: „Räder & Pedelecs“**

1 Seite

**MOTOR & VERKEHR: „Auto-Ratgeber“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

**RATGEBER: „Hurrah, die Schule beginnt“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Schreibwaren-/Modegeschäfte, Gesundheits- & Sicherheits-Tipps

**RATGEBER: „Makler helfen“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Immobilienmakler, Servicebetriebe für Vermietung etc.

**RATGEBER: „Senioren & Heilpraktiker“**

1 Seite

INHALT: neueste Informationen und Hilfen für Senioren und die ganze Familie

**RATGEBER REISE: „tolle Reise-Tipps aus aller Welt“**

1 Seite

INHALT: mit Haustieren in den Urlaub, preiswertes Urlaubsvergnügen in Ferienparks

**RATGEBER: „Tiere bereichern unser Leben“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle Zoofachgeschäfte, Hundefriseure, Reiterhöfe etc.

**RATGEBER: „Musik macht Spaß, hält fit und gesund“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Musikaliengeschäfte, Musikschulen, Gitarrenshops etc.

**RATGEBER: „Senioren & Pflegedienste“**

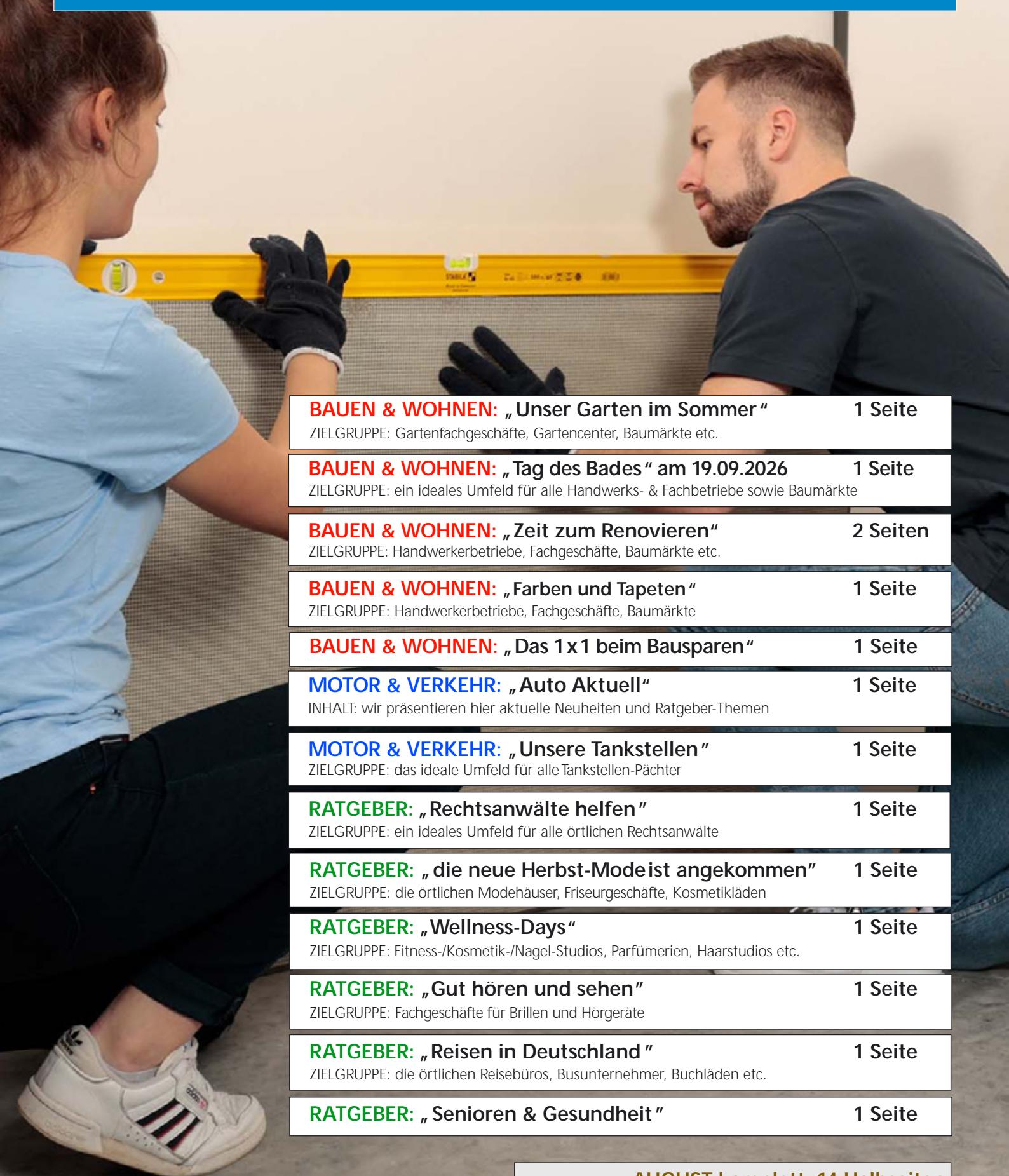
1 Seite

**RATGEBER: „Die richtige Versicherung finden“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: alle Anbieter von Lebens-, Rechtschutz-, Hausversicherungen etc.

JULI komplett: 14 Halbseiten



<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Unser Garten im Sommer“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Gartenfachgeschäfte, Gartencenter, Baumärkte etc.	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Tag des Bades“ am 19.09.2026	1 Seite
ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für alle Handwerks- & Fachbetriebe sowie Baumärkte	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Zeit zum Renovieren“	2 Seiten
ZIELGRUPPE: Handwerkerbetriebe, Fachgeschäfte, Baumärkte etc.	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Farben und Tapeten“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Handwerkerbetriebe, Fachgeschäfte, Baumärkte	
<b>BAUEN &amp; WOHNEN:</b> „Das 1x1 beim Bausparen“	1 Seite
<b>MOTOR &amp; VERKEHR:</b> „Auto Aktuell“	1 Seite
INHALT: wir präsentieren hier aktuelle Neuheiten und Ratgeber-Themen	
<b>MOTOR &amp; VERKEHR:</b> „Unsere Tankstellen“	1 Seite
ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Tankstellen-Pächter	
<b>RATGEBER:</b> „Rechtsanwälte helfen“	1 Seite
ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für alle örtlichen Rechtsanwälte	
<b>RATGEBER:</b> „die neue Herbst-Mode ist angekommen“	1 Seite
ZIELGRUPPE: die örtlichen Modehäuser, Friseurgeschäfte, Kosmetikläden	
<b>RATGEBER:</b> „Wellness-Days“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Fitness-/Kosmetik-/Nagel-Studios, Parfümerien, Haarstudios etc.	
<b>RATGEBER:</b> „Gut hören und sehen“	1 Seite
ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte für Brillen und Hörgeräte	
<b>RATGEBER:</b> „Reisen in Deutschland“	1 Seite
ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden etc.	
<b>RATGEBER:</b> „Senioren & Gesundheit“	1 Seite

Themen im Monat

# SEPTEMBER 2026



## **BAUEN & WOHNEN: „Garten im Herbst“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

## **BAUEN & WOHNEN: „Der Umzug-Ratgeber“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Spediteure, Handwerker, Autovermieter, Deutsche Telekom etc.

## **BAUEN & WOHNEN: „Kachelofentage“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachhändler für Kachelöfen und Kamine, Baumärkte, Maurer etc.

## **BAUEN & WOHNEN: „Tag der Küche“**

2 Seiten

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Küchenstudios, Möbelhäuser und Fachbetriebe

## **BAUEN & WOHNEN: „Heizung & Warmwasser“**

1 Seite

INHALT: von Öl-, Elektro-, Gasheizung und Wärmepumpe bis Energiespar-Tipps

## **MOTOR & VERKEHR: „E-Mobilität ist vielseitig“**

1 Seite

INHALT: Neuheiten von Hybrid und Plug-in-Hybrid bis rein elektrisch

## **MOTOR & VERKEHR: „Licht-Sicht-Test & Werkstatt-Check“**

1 Seite

ZIELGRUPPE für Aktion im Oktober: Autohäuser, TÜV, Dekra, Kfz-Werkstätten etc.

## **RATGEBER: „Schöne Trachtenmode“**

1 Seite

INHALT: hübsche Kleidung für die ganze Familie – auch Schuhe und Accessoires

## **RATGEBER: „Der Welt-Vegetarier-Tag“ (01.10.2026)**

1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Reformhäuser, Apotheken, Bio-Läden etc.

## **RATGEBER: „Tag der Zahngesundheit“ (25.09.2026)**

1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Dentallabors, Zahnärzte und Apotheken

## **RATGEBER: „Reise-Tipps in alle Welt“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre)

## **RATGEBER: „Herbstzeit ist Sehtestzeit“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Augenoptiker, Augenärzte in der Region

## **RATGEBER: „Senioren & Gesundheit“**

1 Seite

SEPTEMBER komplett: 14 Halbseiten

**BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohnideen“**

2 Seiten

INHALT: Profi-Tipps von Finanzierung und Einrichtung bis Fertighaus und Bad

ZIELGRUPPE: Fertighausanbieter, Handwerker, Makler, Bausparkasse, Bank, Möbelhaus

**BAUEN & WOHNEN: „Garten winterfest machen“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

**BAUEN & WOHNEN: „Heizen & Energiesparen“**

2 Seiten

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

**MOTOR & VERKEHR: „Auto und Verkehr“**

1 Seite

INHALT: sicher durch die kalte Jahreszeit, mit Reifentipps und Werkstattservice

**MOTOR & VERKEHR: „Versicherungswechsel“**

1 Seite

INHALT: bis Ende November können Autofahrer kündigen &amp; Anbieter wechseln

**RATGEBER: „Zeit des Gedenkens“**

1 Seite

INHALT: von Allerseelen, Buß- und Betttag bis Volkstrauertag und Totensonntag

**RATGEBER: „Leckere Zeit der Martinsgänse beginnt“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Restaurants und Hotels, Lebensmittelgeschäfte etc.

**RATGEBER: „Weltspartag + heute an morgen denken“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für Bausparkassen, Banken, Versicherungen etc.

**RATGEBER: „Der Winterurlaub ist nicht mehr fern“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden etc.

**RATGEBER: „Die neuen Frisuren-Trends“**

1 Seite

INHALT: unsere Profis geben jede Menge Tipps, zeigen die neuen Trends mit tollen Fotos

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für Sonderseiten mit den örtlichen Friseuren

**RATGEBER: „Rechtsanwälte helfen“**

1 Seite

INHALT: neue Urteile, warum sollte man einen Rechtsanwalt beauftragen etc.

**RATGEBER: „Halloween: lustige Gruselzeit“**

1 Seite

INHALT: am 31. Oktober werden wieder einmal mit Kürbis &amp; Co. tolle Partys gefeiert

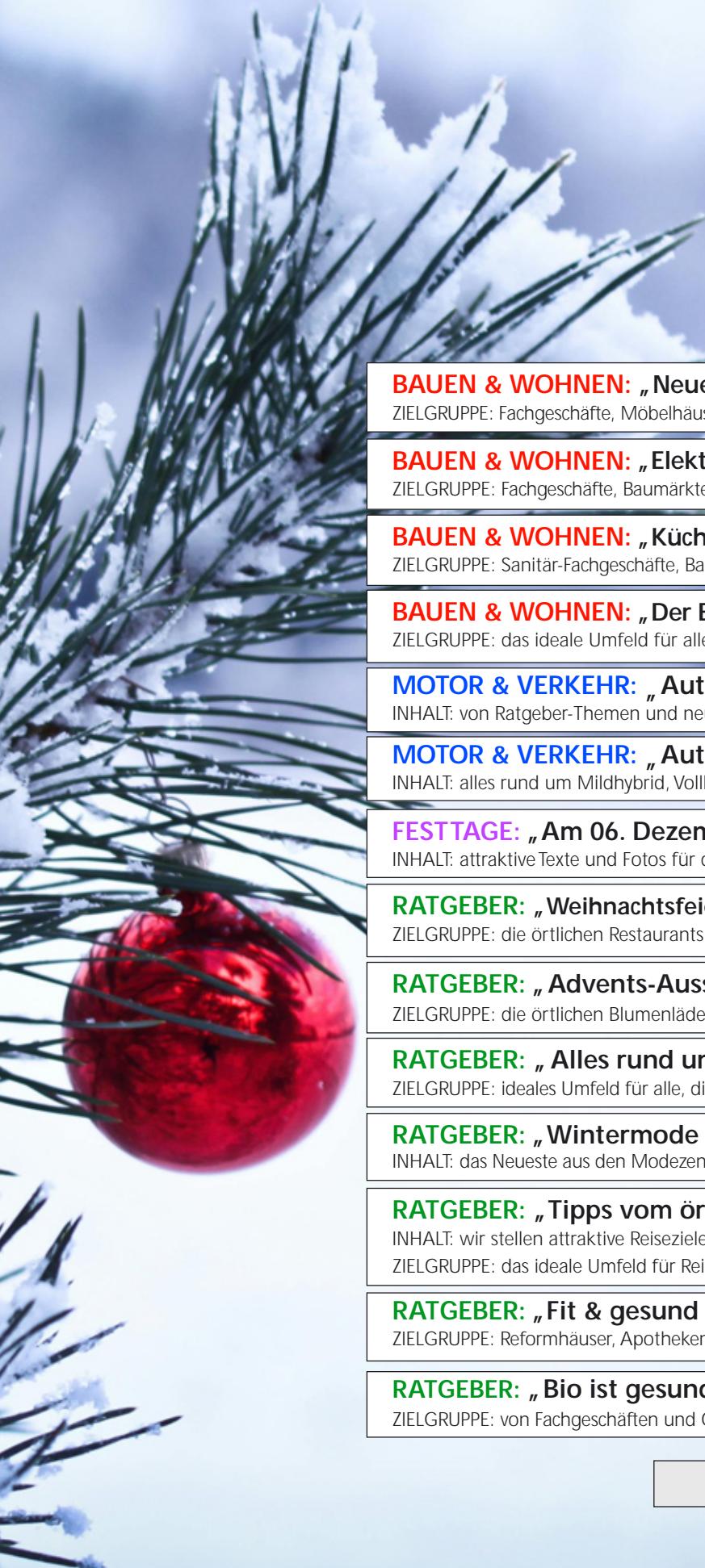
ZIELGRUPPE: Spielwarenläden, Kaufhäuser, Diskotheken, Gaststätten etc.

**RATGEBER: „Senioren – fit über 50“**

1 Seite

INHALT: von Gesundheit, Kleidung und Pflege bis zu günstigen Reisetipps

OKTOBER komplett: 15 Halbseiten

**BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohntrends“** 2 Seiten

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Möbelhäuser, Teppichstudios etc.

**BAUEN & WOHNEN: „Elektro und Licht“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Baumärkte, Möbelhäuser, Elektriker etc.

**BAUEN & WOHNEN: „Küche & Bad“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: Sanitär-Fachgeschäfte, Baumärkte, Elektriker etc.

**BAUEN & WOHNEN: „Der E-Check“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Elektriker, Firmen der Energie-/Gebäudetechnik

**MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“** 1 Seite

INHALT: von Ratgeber-Themen und neuen Modellen bis zur Verkehrssicherheit

**MOTOR & VERKEHR: „Auto & E-Mobilität“** 1 Seite

INHALT: alles rund um Mildhybrid, Vollhybrid, Plug-in-Hybrid und Elektroautos

**FESTTAGE: „Am 06. Dezember kommt der Nikolaus“** 1 Seite

INHALT: attraktive Texte und Fotos für die ganze Familie zu diesem Traditionstag

**RATGEBER: „Weihnachtsfeier frühzeitig planen“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Restaurants und Gaststätten, Ausflugslokale

**RATGEBER: „Advents-Ausstellungen mit tollen Ideen“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Blumenläden und Gartencenter

**RATGEBER: „Alles rund um das Thema Wein“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle, die Wein und Zubehör (Gläser etc.) verkaufen

**RATGEBER: „Wintermode für Sie, Ihn und die Kinder“** 1 Seite

INHALT: das Neueste aus den Modezentren dieser Welt ist jetzt in den Modeläden

**RATGEBER: „Tipps vom örtlichen Reisebüro“** 1 Seite

INHALT: wir stellen attraktive Reiseziele vor – von Sonne &amp; Strand bis Schneevergnügen

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre)

**RATGEBER: „Fit & gesund durch den Winter“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: Reformhäuser, Apotheken, Fitness-/Kosmetik-/Nagel-Studios etc.

**RATGEBER: „Bio ist gesund“** 1 Seite

ZIELGRUPPE: von Fachgeschäften und Gemüselaßen bis Verbrauchermärkten

Themen im Monat

# DEZEMBER 2026

## **BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohnideen“**

**2 Seiten**

INHALT: Profi-Tipps von Finanzierung und Einrichtung bis Fertighaus und Bad

ZIELGRUPPE: Fertighausanbieter, Handwerker, Makler, Bausparkasse, Bank, Möbelhaus

## **MOTOR & VERKEHR: „Modell-Neuheiten 2027“**

**1 Seite**

INHALT: wir stellen neueste Fahrzeuge des kommenden Jahres und mehr vor

## **FESTTAGE: „Wunderschöne Weihnachtszeit“**

**3 Seiten**

INHALT: Geschenktipps, Rezepte, viele Geschichten und tolle Fotos

## **FESTTAGE: „Die perfekte Silvester-Party“**

**1 Seite**

INHALT: Tipps und tolle Fotos zur optimalen Gestaltung des Silvester-Abends

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Gaststätten, Hotels, Reisebüros, Getränkelauben

## **RATGEBER: „Winterzeit: Saunazeit & Solarium“**

**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Saunazentren, Schwimmbäder, Hotels mit Sauna, Solarien

## **RATGEBER: „Senioren – fit über 50“**

**1 Seite**

INHALT: von Gesundheit, Kleidung und Pflege bis zu günstigen Reisetipps

## **RATGEBER: „Jetzt den Urlaub perfekt planen“**

**2 Seiten**

INHALT: unsere Profis stellen die besten Regionen für Urlaub in Schnee und Sonne vor

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre)

## **RATGEBER: „Fleischkauf ist Vertrauenssache“**

**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Schlachter, Fachgeschäfte, Lebensmittelmärkte etc.

## **RÜCKBLICK: „Die Highlights des Jahres 2026“**

**1 Seite**

INHALT: die Highlights des Jahres – von Sport und Politik bis Kultur und Promis

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Gewerbetreibenden auf speziellen Sonderseiten

**DEZEMBER komplett: 13 Halbseiten**

# Monats-Themenübersicht für das Jahr 2026

Alle Themen werden mit den entsprechenden Köpfen geliefert.

**GANZ INDIVIDUELL:**  
Seitenteile und komplette Abos werden ebenfalls im Layout Ihrer Zeitung geliefert (Preis nach Aufwand).

**Persönliche Wünsche**  
Wir liefern auch alle anderen Wunsch-Themen: egal ob das Special für ein örtliches Autohaus oder Ratgeber-Themen aller Art.

Möglich sind auch mehrseitige Beilagen – wir liefern das komplette Material.  
Oder füllen die anzeigenfreien Räume mit den passenden redaktionellen Texten und attraktiven Fotos.

**Hausanschrift:**  
Reinhäuser Landstraße 22  
D-37083 Göttingen

Telefon (0551) 41121  
Fax (0551) 42270  
[www.interpress-ipr.de](http://www.interpress-ipr.de)  
Kontakt: Achim Stahn  
[achim.stahn@interpress-ipr.de](mailto:achim.stahn@interpress-ipr.de)

Januar komplett: 15 Halbseiten

Februar komplett: 16 Halbseiten

März komplett: 16 Halbseiten

April komplett: 15 Halbseiten

Mai komplett: 15 Halbseiten

Juni komplett: 14 Halbseiten

Juli komplett: 14 Halbseiten

August komplett: 14 Halbseiten

September komplett: 16 Halbseiten

Oktober komplett: 15 Halbseiten

November komplett: 15 Halbseiten

Dezember komplett: 13 Halbseiten

**Januar bis Dezember 2026  
komplett = 178 Halbseiten**

**SEITENFORMAT:**

270 mm x 7 Spalten mit Titel (Spalte 7 = Meldungsspalte)

**ACHTUNG:** Jahresrückblick Dezember = 1/1-Seite möglich

**SCHRIFTEN:**

Helvetica 55 Roman 8,2 Pkt (Grundschrift) und

Helvetica Condensed (Überschriften)

**VERSAND** der gestalteten Seiten:

jeweils bis zum 26. des Vormonats per CD-ROM

Texte als doc-Dateien, Fotos als jpg & tif,

Layout im InDesign, PDF zur Ansicht

Texte/Fotos auch direkt vom Server – rund um die Uhr.

Mtl. Abo-Preis: 333 Euro

**TEILLIEFERUNG**

Einzelne Themen können auch separat geliefert werden.

Preis pro Thema: 99 Euro

**GANZ INDIVIDUELL:**

Seitenteile und komplette Abos werden ebenfalls im Layout Ihrer Zeitung geliefert (Preis nach Aufwand).