

Monats Themenplan 2026

Wer erfolgreiche Zeitungen produzieren will hat bestens ausgebildete Mitarbeiter, nutzt zur Ergänzung konsequent die Hilfe von Profis außerhalb des eigenen Hauses. So lassen sich noch mehr Sonderthemen produzieren, werden Engpässe und krankheitsbedingte Ausfälle von Mitarbeitern überbrückt, Aufträge abgearbeitet, die das bestehende Team nicht schafft. Mit unserer Hilfe sind Sie fit für alle wichtigen Projekte, die 2025 vor Ihnen liegen.

OUTSOURCING:

Nutzen auch Sie unsere Hilfe bei der Produktion Ihrer Zeitung.

 **interPress**
media ■ communications

BAUEN & WOHNEN: „Zeit zum Renovieren“

2 Seiten

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Baumärkte, Handwerker etc.

BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohnideen“

2 Seiten

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Möbelhäuser, Bad- und Küchenstudios, Baumärkte

BAUEN & WOHNEN: „Sicher ist sicher“

1 Seite

INHALT: Vor Einbrechern in Wohnung, Haus und Büro schützen die richtigen Ideen

BAUEN & WOHNEN: „Gesundes Klima im Haus“

1 Seite

INHALT: besser Leben und Wohnen mit natürlichen Baustoffen

MOTOR & VERKEHR: „Auto-Neuheiten im Frühjahr 2026“

1 Seite

INHALT: wir stellen die aktuellen Modell-Neuheiten der kommenden Wochen vor

MOTOR & VERKEHR: „Neues der Motorrad-Saison 2026“

1 Seite

INHALT: neue Modelle, Zubehör, Fahr-Tipps Ratgeber-Themen

RATGEBER: „Valentinstag am 14. Februar 2026“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Blumen- Geschenk- und Modeläden, Restaurants, Reisebüros etc.

RATGEBER: „Steuern sparen ganz einfach“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Steuerberater, Lohnsteuer-Hilfevereine, Banken, Finanzberater etc.

RATGEBER: „Reisen früh buchen & sparen“

1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmen

RATGEBER: „Senioren – fit über 50“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Reformhaus, Apotheke, Reisebüro, Fachgeschäfte etc.

RATGEBER: „Mode zu Schnäppchenpreisen“

1 Seite

INHALT: die Lager sind noch voll, günstige Angebote sind überall zu haben

RATGEBER: „Tag der italienischen Küche am 17.01.2026“

1 Seite

ZIELGRUPPE: italienische Restaurants + Fachgeschäfte (auch Wein) in der Region

BAUEN & WOHNEN: „Unser Garten im Frühjahr“**1 Seite**

INHALT: nun steht die Gartenzeit vor der Tür, unsere Profis geben hier jede Menge Tipps
ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Bauratgeber von A bis Z“**3 Seiten**

INHALT: alles rund um das Thema Haus & Bauen – von Ausbau & Finanzierung bis Umzug
ZIELGRUPPE: Baumärkte, Handwerker, Spezialbetriebe, Hausanbieter, Fachmärkte

BAUEN & WOHNEN: „Markisen & Wintergärten“**1 Seite**

INHALT: ein ideales Umfeld für alle örtlichen Fachbetriebe und Baufirmen

MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“**1 Seite**

INHALT: wir stellen neue Modelle vor, wichtige Informationen für alle Autobesitzer

MOTOR & VERKEHR: „Wohnmobil & Caravan“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Fachhändler, Werkstätten, Reifenbetriebe, Zubehör-Anbieter

RATGEBER: „Bestatter des Vertrauens“**1 Seite**

INHALT: wichtige Infos, wenn es um die Bestattung eines verstorbenen Menschen geht

RATGEBER: „Sport hält fit & gesund“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Sportstudios, Vereine, Fachgeschäfte für Sportgeräte und Sportbekleidung

RATGEBER: „Tag der Rückengesundheit“ (15.03.2026)**1 Seite**

INHALT: der Aktionstag ruft zur aktiven Prävention von Rückenbeschwerden auf
ZIELGRUPPE: Fachärzte, Fitnessstudios, Sport- und Matratzen-, Büro-Fachgeschäfte etc.

RATGEBER: „Start in die Fahrrad-Saison 2026“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Rad-Fachgeschäfte, Reparaturwerkstätten, Reisebüros etc.

RATGEBER: „Kommunion & Konfirmation“**1 Seite**

INHALT: wichtige Informationen von der richtigen Bekleidung bis hin zur Tradition
ZIELGRUPPE: Gaststätten/Vereinshäuser, Fotografen, Friseure, Mode- und Blumenläden

RATGEBER: „Reisetipps aus aller Welt“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für alle örtlichen Reisebüros und Buchhändler

RATGEBER: „Die neue Frühjahr- & Sommermode 2026“**1 Seite****RATGEBER: „Karneval- & Faschingszeit“****1 Seite**

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Restaurants, Vereinsbedarf, örtliche Vereine etc.

RATGEBER: „Welttag des Hörens am 3. März 2026“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Fachärzte und Hörakustiker in der Region

BAUEN & WOHNEN: „Die Gartenzeit beginnt“ 2 Seiten

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Das neue Bad“ 1 Seite

INHALT: Von Wannen, Fliesen und Beleuchtung bis zu Dekorationen

BAUEN & WOHNEN: „Mit Solartechnik Strom sparen“ 1 Seite

INHALT: alles über diese umweltfreundliche Technik – erklärt von Profis

BAUEN & WOHNEN: „Bauen & Renovieren“ 2 Seiten

INHALT: Profis geben wertvolle Tipps zum Schutz gegen die Plagegeister

MOTOR & VERKEHR: „Führerschein-Ratgeber“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für die örtlichen Fahrschulen und Autohändler

MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“ 1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

FESTTAGE: „Die Ostertage“ (5. und 6. April 2026) 1 Seite

ZIELGRUPPE: Gaststätten und Restaurants, Fachgeschäfte, Reisebüros

FESTTAGE: „Tag des Deutschen Bieres“ (23. April 2026) 1 Seite

ZIELGRUPPE: Gaststätten, Restaurants, Getränke-Fachhandel, Supermärkte, Biergärten

RATGEBER: „Die neuesten Reise-Trends“ 1 Seite

INHALT: Tipps von der Reisemesse ITB in Berlin (4. bis 6. März) und den Reisebüros

RATGEBER: „Berufe-Ratgeber“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle örtlichen Firmen und Unternehmen

RATGEBER: „Die Spargelzeit beginnt“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Restaurants und Gaststätten, Fachgeschäfte, Spargelanbauer

RATGEBER: „Senioren-Ratgeber“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: alle örtlichen Händler, mit hilfreichen Angeboten für die Generation 50+

RATGEBER: „Werbe- und Druck-Profis“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Druckereien, Fotokopierstudios, Werbeagenturen, DTP-Firmen

RATGEBER: „Die neue Frisuren-Trends 2026 sind da“ 1 Seite

INHALT: unsere Profis geben jede Menge Tipps, zeigen die neuen Frisuren mit tollen Fotos

BAUEN & WOHNEN: „Unser Garten im Sommer“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte, etc.

BAUEN & WOHNEN: „mehr Platz: Dachausbau“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Elektriker, Maurer, Banken, Versicherungen etc.

BAUEN & WOHNEN: „Zeit zum Renovieren“

2 Seite

INHALT: Profis geben wertvolle Tipps, wie man Haus und Hof jetzt fit macht

BAUEN & WOHNEN: „Schöner leben mit Holz“

1 Seite

INHALT: von Holzblockhaus, Möbel und Parkett bis zum Gartenzaun

BAUEN & WOHNEN: „intelligentes Wohnen“

1 Seite

INHALT: Neuheiten für daheim, die das Leben deutlich leichter machen

MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“

1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

MOTOR & VERKEHR: „Nutzfahrzeuge“

1 Seite

INHALT: unsere Profis stellen hier neue Modelle und Hintergründe vor

RATGEBER: „Hochzeit-Ratgeber von A bis Z“

1 Seite

ZIELGRUPPE: von Mode-Fachgeschäften, Restaurants & Blumenläden bis Versicherungen

RATGEBER: „Welttag des Buches“ (23. April 2026)

1 Seite

ZIELGRUPPE: Buchhandlungen, Fachabteilungen der Kaufhäuser etc.

RATGEBER: „Pflegedienste“

1 Seite

INHALT: Profis geben Tipps für alle Betroffenen und die Familienangehörigen

ZIELGRUPPE: örtliche Pflegedienste, Essen auf Rädern, Seniorenheime

RATGEBER: „Ab in den Urlaub: Reise-Tipps“

2 Seiten

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden etc.

RATGEBER: „Rechtsanwälte helfen“

1 Seite

INHALT: neue Urteile, warum sollte man einen Rechtsanwalt beauftragen etc.

FESTTAGE: „Muttertag“ (10. Mai 2026)

1 Seite

ZIELGRUPPE: Ausflugslokale, Gaststätten, Blumenläden, Fachgeschäfte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Garten im Sommer“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Bau-/Gartenmärkte, Samenläden, Baumschulen etc.

BAUEN & WOHNEN: „Boden, Wand & Decke“ 1 Seite

INHALT: alles für den Erwerb von Eigentum, notwendige Versicherungen

BAUEN & WOHNEN: „barrierefrei sicher Wohnen“ 1 Seite

INHALT: Haus und Wohnung fit machen – und dabei schon heute an Morgen denken

BAUEN & WOHNEN: „Ratgeber die moderne Küche“ 1 Seite

INHALT: Top-Technik, neue Modelle, Einbauhilfen, jede Menge Profi-Tipps

ZIELGRUPPE: Möbelhäuser, Küchenzentren, Tischler, Elektrohändler etc.

BAUEN & WOHNEN: „Bauratgeber“ 1 Seite

INHALT: alles, was Bauherren so interessiert – vom Türentausch bis zum Pool

MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“ 2 Seiten

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

MOTOR & VERKEHR: „Auto Urlaubsfit machen“ 2 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Autowerkstätten und Tankstellen

RATGEBER: „Tag der Apotheke“ (07.06.2026) 1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle örtlichen Apotheken, die sich hier präsentieren können

RATGEBER: „Wichtiger Helfer im Notfall: Schlüsseldienste“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: das perfekte Umfeld für alle Experten der örtlichen Schlüsseldienste

RATGEBER: „Reisen: Tipps aus aller Welt“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre) etc.

RATGEBER: „Die Grillsaison beginnt“ 1 Seite

INHALT: wir zeigen neue Grillgeräte, geben Tipps für ein perfektes Grillvergnügen

ZIELGRUPPE: Fleischerei, Fachabteilung der Kaufhäuser/Supermärkte, Baumärkte

RATGEBER: „Brot schmeckt und ist gesund“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle Backwaren-Fachgeschäfte und Bäckereien

RATGEBER: „Fit & gesund“ 1 Seite

INHALT: Nicht nur für Senioren – Kurzzeiterholung, Körperpflege, Wellness, Diät

BAUEN & WOHNEN: „Unser schöner Garten im Sommer“ 2 Seiten

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: Ratgeber „Fenster und Türen“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Tischler, Spezialbetriebe, Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Das 1x1 moderner Treppen“ 1 Seite**BAUEN & WOHNEN: „Sicherheit geht immer vor“** 1 Seite

INHALT: Hightech bietet Hilfe gegen Einbrecher in Wohnung, Haus und Büro

BAUEN & WOHNEN: „Jetzt Modernisieren“ 1 Seite

INHALT: neue Tapeten, Möbel, Bodenbeläge, Haustechnik und vieles, vieles mehr

BAUEN & WOHNEN: „Fertighäuser liegen im Trend“ 1 Seite**BAUEN & WOHNEN: „Gesundes Wohnen“** 1 Seite**MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“** 1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

MOTOR & VERKEHR: „Autounfall – was ist jetzt zu tun?“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Alle Autowerkstätten, Versicherungen, Abschleppdienste etc.

RATGEBER: „Zeitarbeit – die clevere Alternative“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Zeitarbeitsfirmen in der Region und überregional

RATGEBER: „Senioren – fit über 50“ 1 Seite

INHALT: Der hilfreiche Ratgeber für die kaufkräftige Generation 50+

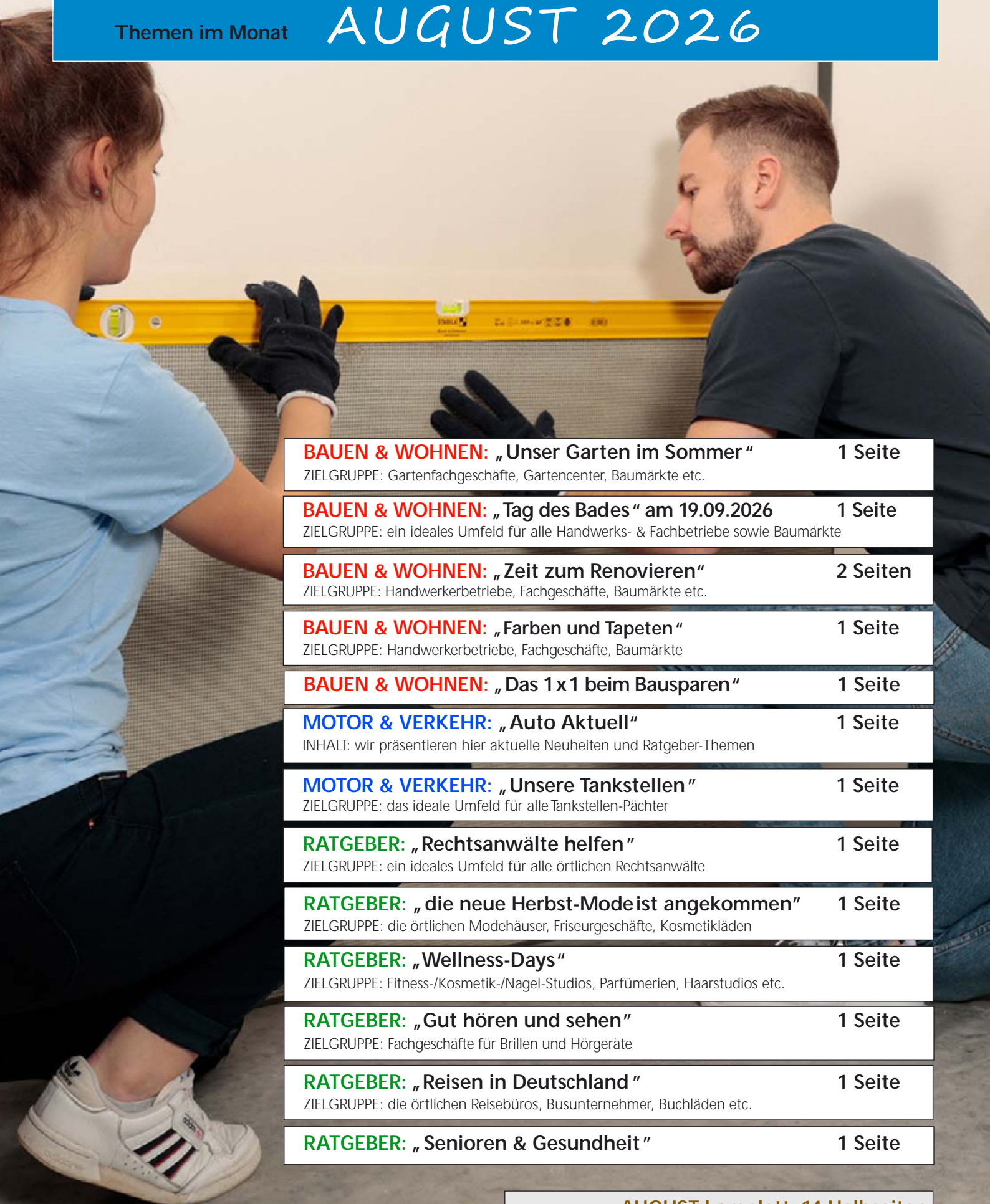
RATGEBER: „tolle neue Ideen für die Reisesaison“ 1 Seiten

INHALT: Die örtlichen Reisebüros halten jetzt attraktive Angebote bereit

RATGEBER: „Alternative Medizin“ 1 Seiten

INHALT: Naturheil-, Körpertherapie-, Entspannungsverfahren, Homöo-, Osteopathie, Akkupunktur

| | |
|--|----------|
| BAUEN & WOHNEN: „Tipps vom Garten-Profi“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: Bau-/Gartenmärkte, Samenläden, Baumschulen etc. | |
| BAUEN & WOHNEN: „Moderne Bodenbeläge“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Verlegefirmen, Baumärkte, Reinigungsfirmen | |
| BAUEN & WOHNEN: „Jetzt Modernisieren“ | 2 Seiten |
| ZIELGRUPPE: Baumärkte, Tischler, Spezialbetriebe, Fachmärkte etc. | |
| MOTOR & VERKEHR: „Räder & Pedelecs“ | 1 Seite |
| MOTOR & VERKEHR: „Auto-Ratgeber“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität | |
| RATGEBER: „Hurrah, die Schule beginnt“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: Schreibwaren-/Modegeschäfte, Gesundheits- & Sicherheits-Tipps | |
| RATGEBER: „Makler helfen“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: Immobilienmakler, Servicebetriebe für Vermietung etc. | |
| RATGEBER: „Senioren & Heilpraktiker“ | 1 Seite |
| INHALT: neueste Informationen und Hilfen für Senioren und die ganze Familie | |
| RATGEBER REISE: „tolle Reise-Tipps aus aller Welt“ | 1 Seite |
| INHALT: mit Haustieren in den Urlaub, preiswertes Urlaubsvergnügen in Ferienparks | |
| RATGEBER: „Tiere bereichern unser Leben“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle Zoofachgeschäfte, Hundefriseure, Reiterhöfe etc. | |
| RATGEBER: „Musik macht Spaß, hält fit und gesund“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: die örtlichen Musikaliengeschäfte, Musikschulen, Gitarrenshops etc. | |
| RATGEBER: „Senioren & Pflegedienste“ | 1 Seite |
| RATGEBER: „Die richtige Versicherung finden“ | 1 Seite |
| ZIELGRUPPE: alle Anbieter von Lebens-, Rechtsschutz-, Hausversicherungen etc. | |

**BAUEN & WOHNEN: „Unser Garten im Sommer“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Gartenfachgeschäfte, Gartencenter, Baumärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Tag des Bades“ am 19.09.2026

1 Seite

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für alle Handwerks- & Fachbetriebe sowie Baumärkte

BAUEN & WOHNEN: „Zeit zum Renovieren“

2 Seiten

ZIELGRUPPE: Handwerkerbetriebe, Fachgeschäfte, Baumärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Farben und Tapeten“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Handwerkerbetriebe, Fachgeschäfte, Baumärkte

BAUEN & WOHNEN: „Das 1 x 1 beim Bausparen“

1 Seite

MOTOR & VERKEHR: „Auto Aktuell“

1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier aktuelle Neuheiten und Ratgeber-Themen

MOTOR & VERKEHR: „Unsere Tankstellen“

1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Tankstellen-Pächter

RATGEBER: „Rechtsanwälte helfen“

1 Seite

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für alle örtlichen Rechtsanwälte

RATGEBER: „die neue Herbst-Mode ist angekommen“

1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Modehäuser, Friseurgeschäfte, Kosmetikläden

RATGEBER: „Wellness-Days“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fitness-/Kosmetik-/Nagel-Studios, Parfümerien, Haarstudios etc.

RATGEBER: „Gut hören und sehen“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte für Brillen und Hörgeräte

RATGEBER: „Reisen in Deutschland“

1 Seite

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden etc.

RATGEBER: „Senioren & Gesundheit“

1 Seite

**BAUEN & WOHNEN: „Garten im Herbst“**

1 Seite

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Der Umzug-Ratgeber“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Spediteure, Handwerker, Autovermieter, Deutsche Telekom etc.

BAUEN & WOHNEN: „Kachelofentage“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Fachhändler für Kachelöfen und Kamine, Baumärkte, Maurer etc.

BAUEN & WOHNEN: „Tag der Küche“

2 Seiten

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Küchenstudios, Möbelhäuser und Fachbetriebe

BAUEN & WOHNEN: „Heizung & Warmwasser“

1 Seite

INHALT: von Öl-, Elektro-, Gasheizung und Wärmepumpe bis Energiespar-Tipps

MOTOR & VERKEHR: „E-Mobilität ist vielseitig“

1 Seite

INHALT: Neuheiten von Hybrid und Plug-in-Hybrid bis rein elektrisch

MOTOR & VERKEHR: „Licht-Sicht-Test & Werkstatt-Check“

1 Seite

ZIELGRUPPE für Aktion im Oktober: Autohäuser, TÜV, Dekra, Kfz-Werkstätten etc.

RATGEBER: „Schöne Trachtenmode“

1 Seite

INHALT: hübsche Kleidung für die ganze Familie – auch Schuhe und Accessoires

RATGEBER: „Der Welt-Vegetarier-Tag“ (01.10.2026)

1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Reformhäuser, Apotheken, Bio-Läden etc.

RATGEBER: „Tag der Zahngesundheit“ (25.09.2026)

1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Dentallabors, Zahnärzte und Apotheken

RATGEBER: „Reise-Tipps in alle Welt“

1 Seite

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre)

RATGEBER: „Herbstzeit ist Sehtestzeit“

1 Seite

ZIELGRUPPE: Augenoptiker, Augenärzte in der Region

RATGEBER: „Senioren & Gesundheit“

1 Seite

BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohnideen“**2 Seiten**

INHALT: Profi-Tipps von Finanzierung und Einrichtung bis Fertighaus und Bad
ZIELGRUPPE: Fertighausanbieter, Handwerker, Makler, Bausparkasse, Bank, Möbelhaus

BAUEN & WOHNEN: „Garten winterfest machen“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Heizen & Energiesparen“**2 Seiten**

ZIELGRUPPE: Baumärkte, Samenläden, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

MOTOR & VERKEHR: „Auto und Verkehr“**1 Seite**

INHALT: sicher durch die kalte Jahreszeit, mit Reifentipps und Werkstattservice

MOTOR & VERKEHR: „Versicherungswechsel“**1 Seite**

INHALT: bis Ende November können Autofahrer kündigen & Anbieter wechseln

RATGEBER: „Zeit des Gedenkens“**1 Seite**

INHALT: von Allerseelen, Buß- und Betttag bis Volkstrauertag und Totensonntag

RATGEBER: „Leckere Zeit der Martinsgänse beginnt“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Restaurants und Hotels, Lebensmittelgeschäfte etc.

RATGEBER: „Weltspartag + heute an morgen denken“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für Bausparkassen, Banken, Versicherungen etc.

RATGEBER: „Der Winterurlaub ist nicht mehr fern“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden etc.

RATGEBER: „Die neuen Frisuren-Trends“**1 Seite**

INHALT: unsere Profis geben jede Menge Tipps, zeigen die neuen Trends mit tollen Fotos
ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für Sonderseiten mit den örtlichen Friseuren

RATGEBER: „Rechtsanwälte helfen“**1 Seite**

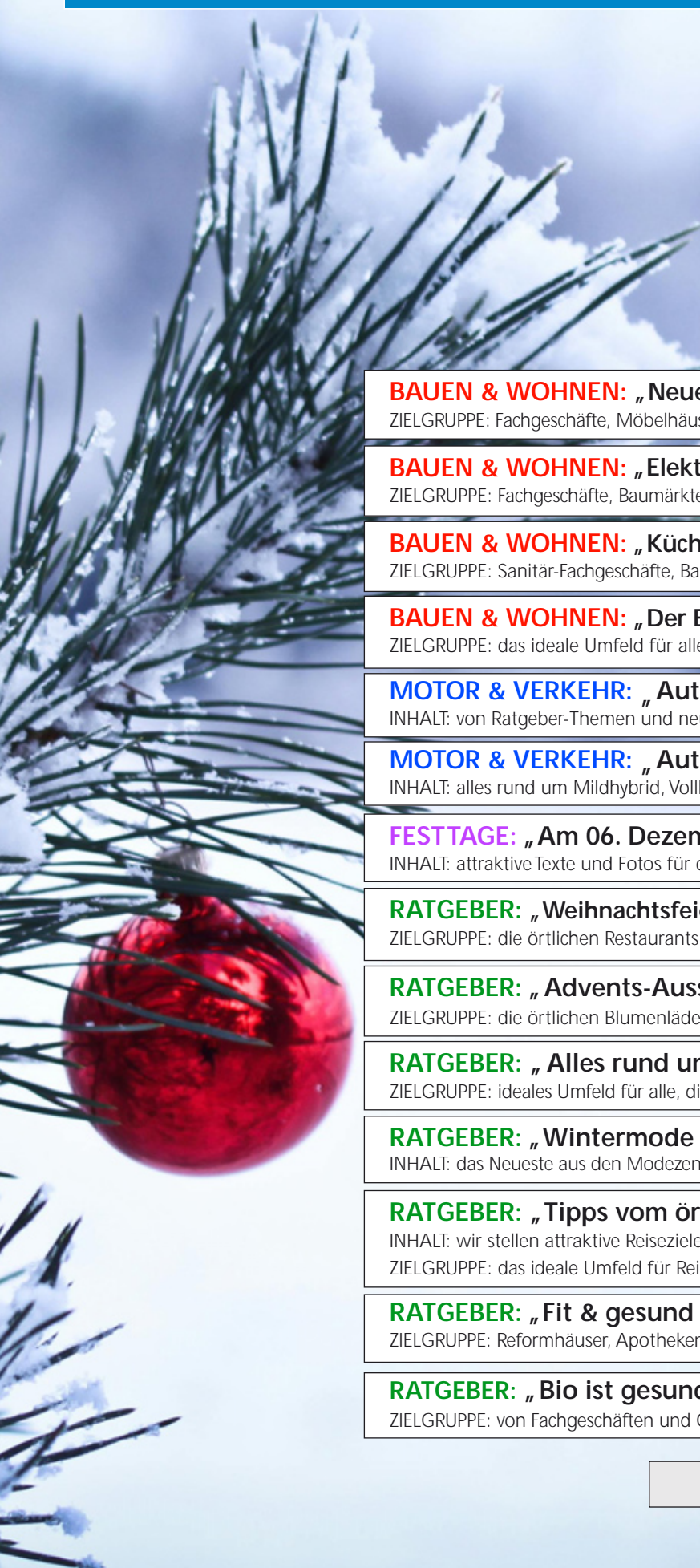
INHALT: neue Urteile, warum sollte man einen Rechtsanwalt beauftragen etc.

RATGEBER: „Halloween: lustige Gruselzeit“**1 Seite**

INHALT: am 31. Oktober werden wieder einmal mit Kürbis & Co. tolle Partys gefeiert
ZIELGRUPPE: Spielwarenläden, Kaufhäuser, Diskotheken, Gaststätten etc.

RATGEBER: „Senioren – fit über 50“**1 Seite**

INHALT: von Gesundheit, Kleidung und Pflege bis zu günstigen Reisetipps



| | |
|--|-----------------|
| BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohntrends“ ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Möbelhäuser, Teppichstudios etc. | 2 Seiten |
| BAUEN & WOHNEN: „Elektro und Licht“ ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Baumärkte, Möbelhäuser, Elektriker etc. | 1 Seite |
| BAUEN & WOHNEN: „Küche & Bad“ ZIELGRUPPE: Sanitär-Fachgeschäfte, Baumärkte, Elektriker etc. | 1 Seite |
| BAUEN & WOHNEN: „Der E-Check“ ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Elektriker, Firmen der Energie-/Gebäudetechnik | 1 Seite |
| MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“ INHALT: von Ratgeber-Themen und neuen Modellen bis zur Verkehrssicherheit | 1 Seite |
| MOTOR & VERKEHR: „Auto & E-Mobilität“ INHALT: alles rund um Mildhybrid, Vollhybrid, Plug-in-Hybrid und Elektroautos | 1 Seite |
| FESTTAGE: „Am 06. Dezember kommt der Nikolaus“ INHALT: attraktive Texte und Fotos für die ganze Familie zu diesem Traditionstag | 1 Seite |
| RATGEBER: „Weihnachtsfeier frühzeitig planen“ ZIELGRUPPE: die örtlichen Restaurants und Gaststätten, Ausflugslokale | 1 Seite |
| RATGEBER: „Advents-Ausstellungen mit tollen Ideen“ ZIELGRUPPE: die örtlichen Blumenläden und Gartencenter | 1 Seite |
| RATGEBER: „Alles rund um das Thema Wein“ ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle, die Wein und Zubehör (Gläser etc.) verkaufen | 1 Seite |
| RATGEBER: „Wintermode für Sie, Ihn und die Kinder“ INHALT: das Neueste aus den Modezentren dieser Welt ist jetzt in den Modeläden | 1 Seite |
| RATGEBER: „Tipps vom örtlichen Reisebüro“ INHALT: wir stellen attraktive Reiseziele vor – von Sonne & Strand bis Schneevergnügen ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für Reisebüros, Busunternehmen, Buchläden (Reiselektüre) | 1 Seite |
| RATGEBER: „Fit & gesund durch den Winter“ ZIELGRUPPE: Reformhäuser, Apotheken, Fitness-/Kosmetik-/Nagel-Studios etc. | 1 Seite |
| RATGEBER: „Bio ist gesund“ ZIELGRUPPE: von Fachgeschäften und Gemüseläden bis Verbrauchermärkten | 1 Seite |

BAUEN & WOHNEN: „Neue Wohnideen“**2 Seiten**

INHALT: Profi-Tipps von Finanzierung und Einrichtung bis Fertighaus und Bad
ZIELGRUPPE: Fertighausanbieter, Handwerker, Makler, Bausparkasse, Bank, Möbelhaus

MOTOR & VERKEHR: „Modell-Neuheiten 2027“**1 Seite**

INHALT: wir stellen neueste Fahrzeuge des kommenden Jahres und mehr vor

FESTTAGE: „Wunderschöne Weihnachtszeit“**3 Seiten**

INHALT: Geschenktipp, Rezepte, viele Geschichten und tolle Fotos

FESTTAGE: „Die perfekte Silvester-Party“**1 Seite**

INHALT: Tipps und tolle Fotos zur optimalen Gestaltung des Silvester-Abends
ZIELGRUPPE: Fachgeschäfte, Gaststätten, Hotels, Reisebüros, Getränkeläden

RATGEBER: „Winterzeit: Saunazeit & Solarium“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Saunazentren, Schwimmbäder, Hotels mit Sauna, Solarien

RATGEBER: „Senioren – fit über 50“**1 Seite**

INHALT: von Gesundheit, Kleidung und Pflege bis zu günstigen Reisetipps

RATGEBER: „Jetzt den Urlaub perfekt planen“**2 Seiten**

INHALT: unsere Profis stellen die besten Regionen für Urlaub in Schnee und Sonne vor
ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für Reisebüros, Busunternehmen, Buchläden (Reiselektüre)

RATGEBER: „Fleischkauf ist Vertrauenssache“**1 Seite**

ZIELGRUPPE: Schlachter, Fachgeschäfte, Lebensmittelmärkte etc.

RÜCKBLICK: „Die Highlights des Jahres 2026“**1 Seite**

INHALT: die Highlights des Jahres – von Sport und Politik bis Kultur und Promis
ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Gewerbetreibenden auf speziellen Sonderseiten

Monats-Themenübersicht für das Jahr 2026

**Alle Themen werden mit
den entsprechenden
Köpfen geliefert.**

GANZ INDIVIDUELL:
Seitenteile und komplette
Abos werden ebenfalls
im Layout Ihrer Zeitung
geliefert (Preis nach
Aufwand).

Persönliche Wünsche
Wir liefern auch alle
anderen Wunsch-Themen:
egal ob das Special für ein
örtliches Autohaus oder
Ratgeber-Themen aller
Art.

Möglich sind auch
mehrseitige Beilagen – wir
liefern das komplette
Material.
Oder füllen die
anzeigenfreien Räume mit
den passenden
redaktionellen Texten und
attraktiven Fotos.

Hausanschrift:

Reinhäuser Landstraße 22
D-37083 Göttingen

Telefon (0551) 411 21

Fax (0551) 422 70

www.interpress-ipr.de

Kontakt: Achim Stahn

achim.stahn@interpress-ipr.de

Januar komplett: 15 Halbseiten

Februar komplett: 16 Halbseiten

März komplett: 16 Halbseiten

April komplett: 15 Halbseiten

Mai komplett: 15 Halbseiten

Juni komplett: 14 Halbseiten

Juli komplett: 14 Halbseiten

August komplett: 14 Halbseiten

September komplett: 16 Halbseiten

Oktober komplett: 15 Halbseiten

November komplett: 15 Halbseiten

Dezember komplett: 13 Halbseiten

**Januar bis Dezember 2026
komplett = 178 Halbseiten**

SEITENFORMAT:

270 mm x 7 Spalten mit Titel (Spalte 7 = Meldungsspalte)

ACHTUNG: Jahresrückblick Dezember = 1/1-Seite möglich

SCHRIFTEN:

Helvetica 55 Roman 8,2 Pkt (Grundschrift) und
Helvetica Condensed (Überschriften)

VERSAND der gestalteten Seiten:

jeweils bis zum 26. des Vormonats per CD-ROM

Texte als doc-Dateien, Fotos als jpg & tif,

Layout im InDesign, PDF zur Ansicht

Texte/Fotos auch direkt vom Server – rund um die Uhr.

Mtl. Abo-Preis: 333 Euro

TEILLIEFERUNG

Einzelne Themen können auch separat geliefert werden.

Preis pro Thema: 99 Euro

GANZ INDIVIDUELL:

Seitenteile und komplette Abos werden ebenfalls
im Layout Ihrer Zeitung geliefert (Preis nach Aufwand).